

# Agenda IWO furn Summit 2024

Den digitalen Produktpass meistern!



## 06.11.2024 – Abendveranstaltung

Einlass: 18:00 Uhr | Beginn: 18:30 Uhr



**Dominik Campanella**  
Co-Founder & CEO  
Concular

19:00 Uhr: Kreise statt Krise –  
Zirkuläres Bauen als Chance

Der IWO furn Summit wird moderiert von:



**Sascha Tapken**  
Gründer & Geschäftsführer  
Home.Made.Stories

## 07.11.2024 – IWO furn Summit

Einlass: 08:30 Uhr | Beginn: 09:00 Uhr

Vormittag

### EU-Vorgaben und die Bedeutung für die Möbelbranche



**Holger Berg**  
Vice Director Circular Economy, Wuppertal  
Institut für Klima, Umwelt, Energie GmbH

09:15 Uhr: Treiber, der Transformation –  
ESPR, der digitale Produktpass und was  
dahinter steckt



**Dr. Olaf Plümer**  
Geschäftsführer  
Daten Competence Center e.V.

09:45 Uhr: Europäische Weichenstellung:  
Standards als Wegbereiter für eine  
kreislauffähige Möbelbranche

### Branchenübergreifende Impulse: Wegbereiter für die Möbelbranche



**Klaus Bröhl**  
Gründer & Geschäftsführer  
Integrated Worlds GmbH

10:40 Uhr: Furniture-X – eine Initiative  
für die Einrichtungsbranche



**Prof. Dr. Ing. Dieter Wegener**  
Vice President – Leiter „External Cooperation“  
Siemens Technology

11:00 Uhr: Der DPP4.0 ist das Atom für  
die Green Transformation



**Meik Billmann**  
Managing Director  
Industrial Digital Twin Association

11:30 Uhr: AAS for Everybody – ein offenes  
Datenraumkonzept für die Nutzung des DPP



Roundtable

Nachmittag

### Showcases im Spotlight: Entwicklung & Anwendung



**Stefan Willms, Patrick Sönke,  
Michael Kaluza**  
Begleitung der Showcases – Daten Com-  
petence Center, morphe, Integrated Worlds

13:15 Uhr: Der digitale Zwilling in der  
Praxis: Vorstellung & Demo der Show-  
cases



**Ronja Zoppke**  
International Marketing and Sustainability  
Manager, Aquinos Bedding Germany GmbH

13:45 Uhr: Der digitale Produktpass Matratze



**Ernst Esslinger**  
Director Center of Excellence System  
HOMAG

14:10 Uhr: Praxistipps – Einsatz des Digitalen  
Zwillings mit der AAS im eigenen Unternehmen



Roundtable

### Von Daten zu Umsatz: Kommerzielle Potenziale & der Nutzen für datengetriebene Geschäftsmodelle



**Thorsten Kroke**  
Managing Director  
ECLASS e. V.

15:30 Uhr: Nicht nur graue Theorie – Welche  
wirtschaftliche Potenziale im DPP liegen



**Gerrit Hoeborn**  
Head of Department Business Transfor-  
mation, FIR an der RWTH Aachen

15:50 Uhr: Wertsteigernde Kreislaufwirtschaft  
– wie sich das Paradoxon von Nachhaltigkeit  
und Profitabilität überwinden lässt



**Patrick Sönke**  
Geschäftsführer  
Integrated Worlds GmbH

16:10 Uhr: furnFUSION – wie sich der der  
Digitale Zwilling und der Wunsch nach  
branchenweiten KPIs gegenseitig befeuern